



DÉFI STRUCTURE AI

5^e édition 2024

Du 12 au 15 septembre 2024
à l'Université de Sherbrooke à Sherbrooke



PLAN DE PARTENARIAT

QU'EST-CE QUE LE DÉFI STRUCTURE-AL?

Organisé par AluQuébec, le Défi Structure-Al est une **compétition interuniversitaire** de quatre jours qui permet aux étudiants de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles de génie (bâtiment, construction, civil), architecture et design de l'environnement de **vivre une expérience d'intégration d'aluminium dans les secteurs de la construction et du bâtiment.**

En **équipe multidisciplinaire**, le défi consiste à concevoir et dimensionner virtuellement une structure (ex. : bâtiment, passerelle, etc.) qui conjugue originalité, crédibilité et innovation tout en répondant à des **critères précis, dont l'intégration de l'aluminium.**

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE?

- **Intéresser les étudiants à votre organisation comme employeur de choix après leurs études;**
- **Soutenir la relève étudiante et l'innovation avec l'aluminium;**
- **Être associé à la promotion du matériau aluminium;**
- **Profiter d'une visibilité exceptionnelle avant, pendant et après l'événement;**
- **Faire connaître votre organisation auprès de la communauté universitaire.**

RÉSUMÉ DES PARTENARIATS ET VISIBILITÉ ASSOCIÉE

Les détails de chacun
des forfaits se trouvent
dans les pages
qui suivent

VISIBILITÉ ASSOCIÉE	Partenaire PRINCIPAL 5 000 \$ (1)	Partenaire SUPÉRIEUR 3 000 \$ (1)	Partenaire PRÉSTIGE 1 500 \$ (1)	Partenaire MAJEUR 2 500 \$ (8)	Partenaire DISTINCTIF 1 000 \$ (10)	Partenaire UNIVERSITÉ 1 000 \$
Visibilité dans l'auditorium (présentation des concepts) (dimanche)	EXCLUSIF					
Allocution (ou vidéo) de 5 min. avant l'annonce des gagnants	EXCLUSIF					
Citation dans le communiqué post-événement	EXCLUSIF					
Visibilité dans la salle des repas (2 ^e étage)		EXCLUSIF				
Logo et personnalisation du menu (souper de groupe au OMG) (samedi)		EXCLUSIF				
Mention - Cette vidéo est présentée grâce au soutien de -, suivi de votre LOGO			EXCLUSIF			
Visibilité dans la navette (affiche personnalisée)			EXCLUSIF			
Accès illimité pendant le Défi	●	●	●			
Roll-up dans l'espace cocktail (hall d'entrée)	●	●	●			
Roll-up dans l'aire de conception (3 ^e étage)	●	●	●			
Mention dans le communiqué de presse post-événement	●	●	●	●		
Logo dans la vidéo de l'événement	●	●	●	●		
Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux participants	●	●	●	●		
Remerciements verbaux au début et à la fin de l'événement	●	●	●	●	●	●
Accès au souper de groupe au restaurant OMG (samedi)	2 personnes	2 personnes	2 personnes			
Accès au cocktail de bienvenue (hall d'entrée)	2 personnes	2 personnes	2 personnes	1 personne	1 personne	
Accès au dîner avant l'annonce des gagnants (dimanche)	4 personnes	4 personnes	4 personnes	2 personnes	1 personne	1 personne
Logo sur la page Web du Défi	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo dans présentations Post au début et à la fin de l'événement	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo dans Post des partenaires (en boucle pendant l'événement)	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo sur les t-shirts des participants	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	25 %
Logo sur les affiches partenaires	100 %	75 %	75 %	50 %	25 %	
Remerciements sur les réseaux sociaux d'AluQuébec	Personnalisés	Personnalisés	Personnalisés	Groupés	Groupés	Groupés

Partenaire PRINCIPAL (1)

5 000 \$

- **Exclusivité** de la visibilité dans l'auditorium (dimanche) : un *roll-up*¹ sur la scène et d'autres¹ dans la salle
- **Allocution (ou vidéo) de 5 minutes** avant l'annonce des gagnants (dimanche)
- **Citation dans le communiqué** post-événement (doit être approuvée par AluQuébec)
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire PRINCIPAL » sur les outils de communication et votre logo (100 %) :
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
 - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (100 %) sur les t-shirts des équipes
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre un *roll-up*¹ aux endroits suivants :
 - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
 - Aire de conception au 3^e étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
 - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
 - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
 - 4 accès au dîner (dimanche)

VENDU

Partenaire SUPÉRIEUR (1)

3 500 \$

- **Exclusivité** de la visibilité dans la salle des repas au 2^e étage : vos *roll-up*¹ dans la salle et cartons-tentes² avec message sur les tables
- **Exclusivité** de la visibilité sur le menu au restaurant OMG (samedi) : votre logo sur le menu
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire SUPÉRIEUR » sur les outils de communication et votre logo (75 %) :
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
 - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (75 %) sur les t-shirts des équipes
- Mention dans le communiqué post-événement
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre votre *roll-up*¹ aux endroits suivants :
 - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
 - Aire de conception au 3^e étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
 - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
 - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
 - 4 accès au dîner (dimanche)

¹ Vous devez fournir votre matériel promotionnel

² Impression aux frais d'AluQuébec. Si vous souhaitez un montage graphique plutôt qu'un message texte, vous devrez fournir le matériel prêt pour impression.

Partenaire PRESTIGE (1)

3 500 \$

- **Exclusivité** de la mention : « Cette vidéo est présentée grâce au soutien de » + votre logo
- **Exclusivité** de la visibilité dans la navette assurant le transport des participants (4 jours) : affiche personnalisée¹
- **Exclusivité** de la mention « Partenaire PRESTIGE » sur les outils de communication et votre logo (75 %).
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
 - Vidéo post-événement
- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Logo (75 %) sur les t-shirts des équipes
- Mention dans le communiqué post-événement
- Remerciements personnalisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Possibilité de mettre un roll-up² aux endroits suivants :
 - Hall d'entrée où se tiendra le cocktail
 - Aire de conception au 3^e étage
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Accès illimité au lieu de la compétition (n'inclut pas les repas), à l'exception de :
 - 2 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
 - 2 accès au souper au resto OMG (samedi)
 - 4 accès au dîner (dimanche)

VENDU

¹ Impression aux frais d'AluQuébec. Si vous souhaitez un montage graphique plutôt qu'un message texte, vous devrez fournir le matériel prêt pour impression.

² Vous devez fournir votre matériel promotionnel

Partenaire MAJEUR (8)

2 500 \$

- **Mention** « Partenaire MAJEUR » sur les outils de communication et votre logo (50 %) :
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
 - Vidéo post-événement
- Logo (50 %) sur les t-shirts des équipes
- Remerciements au début et à la fin de l'événement

- Mention dans le communiqué post-événement
- Possibilité de remettre un objet promotionnel de votre organisation aux participants
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
- 2 accès au dîner (dimanche)

Partenaire **DISTINCTION** (10)

1 500 \$

- **Mention** « Partenaire **DISTINCTION** » sur les outils de communication et votre logo (25 %) :
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Affiches partenaires (3) lors de l'événement
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
- Logo (25 %) sur les t-shirts des équipes

- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au cocktail de bienvenue (jeudi soir)
- 1 accès au dîner (dimanche)

VENDU

Partenaire UNIVERSITÉ

1 000 \$

- **Mention** « Partenaire UNIVERSITÉ » sur les outils de communication et votre logo (25 %) :
 - Page Web du Défi Structure-AI
 - Logo dans Ppt au début et à la fin de l'événement
 - Logo dans Ppt des partenaires (en boucle)
- Logo (25 %) sur les t-shirts des équipes

- Remerciements au début et à la fin de l'événement
- Remerciements groupés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- 1 accès au dîner (dimanche)

Faites partie vous aussi du succès de la 5^e édition du Défi Structure-AI



MARIE-LOUISE TREMBLAY

marie-louise.tremblay@aluquebec.com

581 986-2878

MARIE MORIN-DROLET

marie.morin-drolet@aluquebec.com

514 966-2932