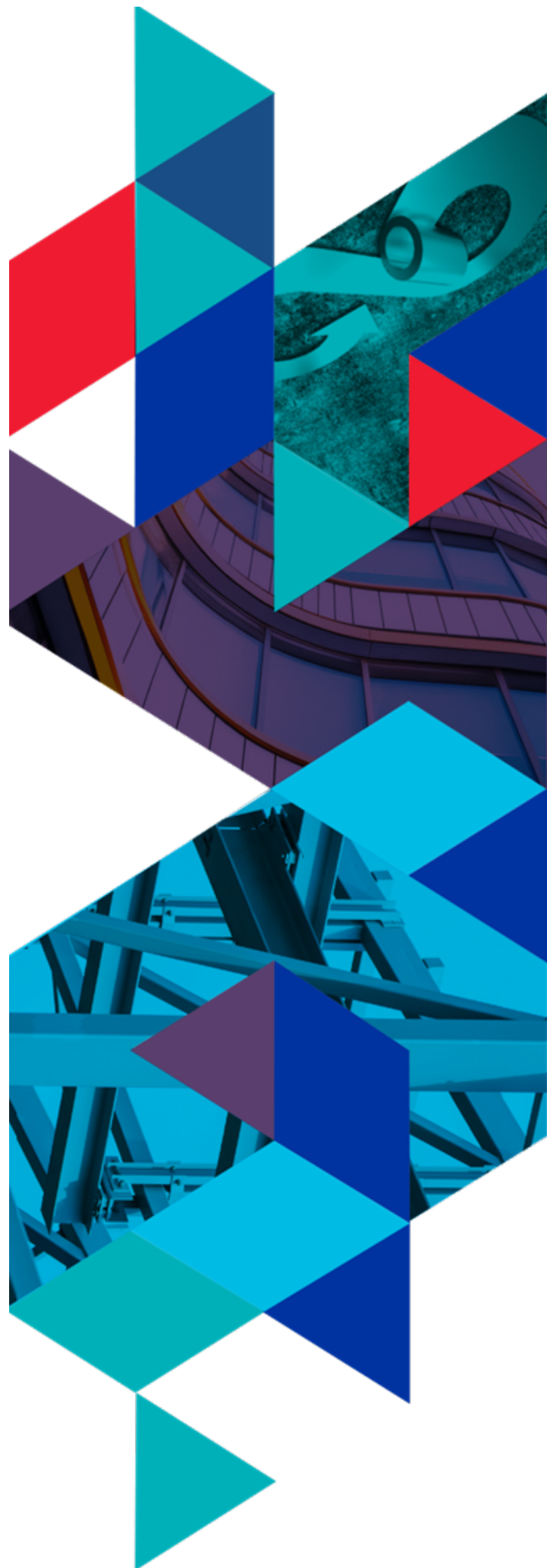


AluQuébec

Appel d'offres Étude défense

Étude sur les opportunités de marché pour la filière aluminium québécoise dans le secteur de la défense



1. Contexte et objectif général

AluQuébec, la Grappe industrielle de l'aluminium, lance une étude stratégique afin de mieux comprendre les opportunités de marché pour la filière aluminium dans le secteur de la défense, tant au Canada qu'à l'international.

Le Québec dispose d'une filière aluminium forte : production primaire à faible empreinte carbone, entreprises de transformation performantes, centres de recherche reconnus et un réseau d'organismes spécialisés. Pourtant, malgré ces atouts, la filière est peu intégrée aux chaînes d'approvisionnement de la défense, qui exigent des matériaux fiables, légers, durables et traçables.

Dans les prochaines années, les besoins en approvisionnement et en modernisation des infrastructures militaires, des véhicules, des systèmes navals, des équipements électroniques et des solutions modulaires augmenteront significativement au Canada et chez ses alliés. Ces besoins sont amplifiés par les investissements majeurs annoncés et engagés par le gouvernement du Canada en matière de défense, notamment la modernisation de bases et installations, l'acquisition et le renouvellement de flottes navales et terrestres, ainsi que la mise à niveau des capacités de surveillance, de commandement et de sécurité nationale. Ensemble, ces programmes créent une fenêtre d'opportunité stratégique pour positionner l'aluminium comme un matériau clé, grâce à ses avantages en légèreté, durabilité, performance et faible empreinte carbone. De surcroît, dans un contexte marqué par l'importance stratégique croissante des environnements nordiques et arctiques, l'aluminium se distingue également par sa performance en conditions climatiques extrêmes, sa résistance à la corrosion et sa capacité à soutenir des infrastructures durables et modulaires adaptées aux contraintes du Nord.

Pour permettre à nos entreprises de saisir ces occasions, AluQuébec souhaite réaliser une étude, dont les objectifs sont de :

- Dresser un portrait de référence des usages actuels de l'aluminium en défense.
- Définir clairement les marchés accessibles à court, moyen et long termes.
- Démontrer les capacités actuelles de la filière aluminium, incluant ses forces et ses limites.
- Identifier les écarts critiques (techniques, normatifs, commerciaux, partenariats) qui freinent l'accès aux marchés militaires.

- Élaborer une feuille de route réaliste pour guider les investissements, l'innovation, le développement d'affaires et la montée en capacité des entreprises.
- Orienter les entreprises vers les bons partenaires, qu'ils soient industriels, institutionnels ou gouvernementaux.
- Mettre en lumière l'innovation : nouveaux alliages, propriétés de matériaux, technologies émergentes et portefeuille d'innovation à double usage civil-militaire, pertinentes pour les applications défense.

2. Objectifs spécifiques de l'étude

L'étude doit fournir :

1. **Un portrait clair des marchés de la défense** où l'aluminium transformé au Québec peut se positionner, selon trois horizons et par segment porteur (terrestre, naval, aérien/aérospatial, infrastructures/construction).
 - Court terme (0-12 mois)
 - Moyen terme (12-36 mois)
 - Long terme (36-84 mois)

Une analyse des marchés (Canada et alliés)

- Niveau actuel d'utilisation de l'aluminium transformé au Québec dans les applications en défense.
- Besoins en matériaux légers, résistants, durables et recyclables.
- Normes applicables et exigences techniques.
- Rôle des fabricants principaux et des fournisseurs clés.

2. **Une analyse approfondie du segment "construction et infrastructures militaires"**, incluant :
 - les projets de Construction de Défense Canada (DCC),
 - les autres infrastructures publiques liées aux bases et installations militaires,
 - les besoins en bâtiments, structures, abris modulaires, enveloppes, structures préfabriquées, etc.

3. **Une liste d'opportunités concrètes par segment** (projets planifiés, besoins émergents, appels potentiels), avec :
 - les organisations responsables,
 - les points de contact pertinents,
 - les processus d'approvisionnement associés.
4. **Une cartographie des capacités industrielles** au Québec par segment porteur : transformations (extrusion, laminage, usinage, assemblage), équipements critiques, essais, certifications, etc. incluant un profil des entreprises québécoises selon leurs capacité à répondre aux besoins défense (qualité, procédés, essais).
5. **Une analyse des écarts** entre les besoins de la défense et l'offre de la filière aluminium.
6. **Une feuille de route réaliste**, indiquant :
 - les investissements à prioriser,
 - les partenariats à établir (industriels, recherche, etc.),
 - les certifications à viser,
 - les opportunités de démonstrateurs ou prototypes,
 - les étapes pour accéder à des contrats concrets.
7. **Un volet innovation** :
 - Identification des alliages d'avenir et des solutions de matériaux à fort potentiel pour les applications défense,
 - Propriétés de matériaux recherchées par les programmes militaires et niveau de TRL des solutions existantes,
 - Identification des verrous technologiques et normatifs nécessitant des activités de R&D collaboratifs,
 - Solutions et pistes d'innovations pour améliorer la durabilité, la résistance, les performances thermiques ou la protection,
 - Proposition d'un portefeuille d'innovations priorisées, permettant d'orienter les investissements, de structurer des projets collaboratifs et de réduire les risques technologiques et commerciaux.

3. Livrables attendus

1. Rapport de contexte et d'opportunités par segment, incluant les marchés nationaux et internationaux.
2. Analyse dédiée au secteur de la construction et infrastructures défense.
3. Résumé des capacités de la filière aluminium québécoise.
4. Matrice besoins VS capacités, avec analyse des écarts.
5. Feuille de route stratégique (court/moyen/long termes).
6. Résumé exécutif destiné aux décideurs.

4. Exigences envers le prestataire

Les soumissionnaires devront démontrer :

A. Compétences essentielles

- Expérience reconnue en analyses de marché liées au domaine de la défense.
- Maîtrise des mécanismes d'approvisionnement publics et parapublics.
- Capacité éprouvée à produire des analyses de chaînes d'approvisionnement complexes.
- Connaissance de la filière aluminium.
- Connaissance de l'écosystème de l'innovation au Québec.
- Compréhension des exigences normatives du secteur.

B. Approche méthodologique

- Capacité à mener des entretiens avec des décideurs de l'industrie et du gouvernement.
- Capacité à livrer des listes de contacts qualifiés.
- Méthode claire pour analyser les besoins et l'offre du marché.

C. Exigences de livraison

- Livrables en français et en anglais OU livrables en format Word permettant la traduction.
- Calendrier de réalisation réaliste.

5. Contenu attendu dans la réponse du prestataire et modalités de dépôt

A. Contenu attendu dans la réponse

Le soumissionnaire doit présenter une proposition complète et structurée. Celle-ci doit contenir, au minimum :

1. Compréhension du mandat

- Une description claire de la compréhension des objectifs du projet, des enjeux du secteur, et des attentes d'AluQuébec.

2. Méthodologie détaillée

- L'approche proposée pour réaliser l'étude, incluant les méthodes de collecte d'information, d'analyse et de validation.
- Les outils ou modèles qui seront utilisés (ex. : matrices, analyses de capacité, entretiens, cartographies).

3. Calendrier de réalisation

- Un échéancier détaillant les phases, les livrables, les jalons et les interactions prévues avec AluQuébec.

4. Composition de l'équipe

- Les membres impliqués, leurs rôles, leurs expertises, leur disponibilité, et leurs CV abrégés.
- La démonstration que l'équipe possède les compétences pertinentes en défense, en marchés publics, en analyses industrielles, et idéalement en aluminium.

5. Expérience et références

- Trois projets d'envergure comparable réalisés récemment, avec clients, dates, livrables et résultats.

6. Budget détaillé

- Structure du coût, heures prévues, dépenses, et justification des ressources utilisées.

- Présenter les coûts ligne par ligne pour chaque item (1 à 7) de la section 2.

7. Risques anticipés et mesures d'atténuation

- Une analyse des risques (accès à l'information, disponibilité d'experts, délais, etc.), ainsi que les stratégies proposées pour les atténuer.

8. Engagement quant à la livraison bilingue

- Confirmation de la capacité à livrer les documents en français et en anglais, ou à fournir des versions Word intégralement éditables pour traduction.

B. Date et modalités de dépôt des soumissions

Les propositions doivent être transmises à AluQuébec :

Au plus tard le : **15 mars 2026, à 17 h 00** (heure de Montréal).

Par courriel à : veronique.auclair@aluquebec.com.

Toute soumission reçue après l'heure limite pourra être automatiquement rejetée.